

Возродить льноводство в России, вернуть ему былую славу и доказать всему миру, что будущее за экологически чистым льном – главная задача этого поистине грандиозного мероприятия, генеральным партнером которого стала Группа ЛИНУМ. А для дизайнеров и менеджеров швейных фабрик – это еще один повод сделать выбор в пользу льняных тканей: они как никогда популярны, экологичны и находятся на пике моды.

Одежда из льняных тканей – своего рода пропуск в мир гармонии и высокого качества жизни. Сегодня лен стремительно выходит в лидеры модного рынка. Скажем, в Европе одежда из льна давно считается особым шиком и стоит недешево. Кроме того, европейцы – вечные борцы за экологию и здоровый образ жизни, поэтому натуральные ткани ценятся очень высоко.

Зная уникальные свойства льна, это не удивительно. В некоторых европейских странах в SPA-салонах предлагается льняное обертывание, которое не только обновляет кожу, но и имеет лечебный эффект. Доказано, что сон на льняных простынях способствует увеличению содержания в крови иммуноглобулина А, который восстанавливает иммунную систему. А гигроскопичность льна делает его лучшим материалом для одежды: зимой он согревает, а летом работает как кондиционер – снижает температуру на поверхности тела на несколько градусов.

О преимуществах льна и о том, как создаются трендовые коллекции тканей, рассказывает Елена Васильева – дизайнер по тканям Группы ЛИНУМ.

- Какую роль, на Ваш взгляд, играет материал в работе модельера?

– Если Вы спросите у модельеров нашей компании, они ответят, что в материале заключено девяносто процентов успеха коллекции. Возможно, в этом и есть некоторое преувеличение, но у льна, действительно, своя особая фактура и особая энергетика.

По сути, мы ломаем стереотипы. Вообще, принадлежавший когда-то деревенскому или народному стилю, лён сегодня становится основой очень изысканных туалетов. Он доступен, но и требователен к дизайнеру, который решил с ним работать.

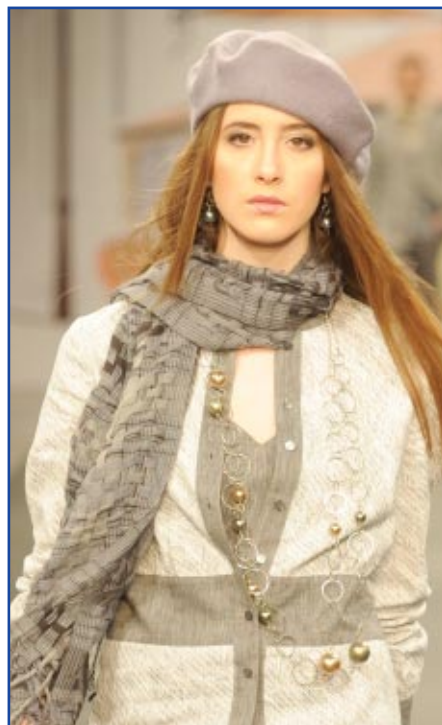
- Когда Вы создаете ткани, на что, прежде всего, ориентируетесь?

– Есть очень много факторов, помимо собственного творческого видения. Ведь ткани, которые мы производим, должны хорошо продаваться. Мы разрабатываем свои коллекции в точном соответствии с тенденциями мировой моды. То есть начинаем работу над коллекцией тканей практически за два года до ее выхода. Ткани выпу-



ГРУППА ЛИНУМ: ЛЕН – ВЫСОКАЯ МАТЕРИЯ

«Лен – король моды!» - пожалуй, эта фраза, ставшая девизом Международного фестиваля льна в Вологде, станет лейтмотивом текущего летнего сезона. Ведь законодатели моды не побоялись быть решительными: модели из льна, представленные этой весной на подиумах, складываются в пёстрое разнообразие расцветок, фасонов, деталей и фактур. Такого же разнообразия ждут и от Фестиваля льна, который пройдет в конце июня.



скаются коллекционно к сезонам весна/лето и осень/зима.

Чтобы следовать мировым модным тенденциям, очень важно работать с профессиональными источниками информации. В первую очередь, это международный портал WGSN и аналогичные сервисы, в которых сосредоточена наиболее актуальная информация о последних веяниях моды и стиля в области текстиля и одежды.

Крупные международные текстильные выставки – тоже незаменимый кладезь информации. Мы участвуем во встречах с ведущими международными экспертами в области тканей и моды, которые проходят в рамках текстильных форумов. Это, безусловно, позволяет лучше уловить тенденции грядущего сезона.

- А каковы, на Ваш взгляд, тенденции сезона весна-лето 2012 года? Ведь именно ткани из этих коллекций Группы ЛИНУМ были выбраны в тренд-залы крупнейших европейских выставок.

– Это сезон, к которому, по мнению экспертов престижнейшей фран-



цузской выставки Premiere Vision, следует подойти, проявив решимость и амбиции, постаравшись пробудить перспективное видение – широкое, смелое и энергичное. На мой взгляд, для этого сезона характерны более решительные варианты, более ярко выраженные изображения и рискованные коллекции.

- Группа ЛИНУМ – лидер по производству костюмно-плательных тканей в России. В чем преимущество ваших коллекций?

– Если говорить о принципах создания новых тканей, то, прежде всего, я бы отметила принцип коллекционности, которым мы руководствуемся. Это очень важно, поскольку для России это в новинку. Здесь мы единственные. Кроме того, наши коллекции четко разделены на мужскую и жен-

скую линии. Этот момент всегда отмечают эксперты выставок, в которых мы принимаем участие.

Раньше традиционно считалось, что лен – материал, востребованный только в весенне-летнем сезоне. Ткани Группы ЛИНУМ полностью меняют представление о льняных и льносодержащих тканях. Материалы изо льна в смеси с шерстью, хлопком, лавсаном, вискозой и шелком позволяют создавать оригинальные коллекции одежды осеннее-зимнего сезона, что сейчас становится очень актуальным не только для Европы, где экологичность давно в моде, но и для нашей страны. А включение в состав ткани шерсти или, скажем, шелка изменяет ее качественные свойства, она приобретает большую драпированность и пластичность. Большой популярностью пользуются ткани в водоотталкивающей пропиткой, а также с серебряным и перламутровым покрытием: их дизайнеры предпочитают использовать в моделях верхней одежды.

Ткани Группы ЛИНУМ создаются в тесном сотрудничестве с ведущими специалистами российской fashion-индустрии. В марте этого года мы подписали Меморандум о сотрудничестве с Московским Домом Моды Вячеслава

Зайцева. А незадолго до этого знаменитый кутюрье создал коллекцию одежды под названием «Экзерсис», в которой использовал только наши ткани. Это тоже говорит о многом.

- А существует ли возможность создание дизайнов тканей под заказ? Многие модельеры, мне кажется, были бы в этом заинтересованы.

– Конечно. Это очень интересная тема. Отличие нашего производства от других – в его рыночной ориентации. Маркетинговая модель подразумевает работу на всех уровнях – от формулировки общей концепции развития ассортимента до гибкого подхода к индивидуальным потребностям клиента по тому или иному заказу. Мы можем сотрудничать на всех этапах, вплоть до создания уникального дизайна и конструкции тканей, в разработке которых заказчик принимает непосредственное участие.

- Одна из самых модных тенденций современного образа жизни – экостиль. А новое направление в моде назвали экотренд. Это имеет к вам отношение?

Да, конечно. Начиная с того, что все ткани, которые мы производим, соответствуют международным экологическим нормам и – пока единственные в России – имеют международный экологический сертификат качества «Oeko-Tex Standard 100» – и заканчивая их функциональностью. Свои коллекции одежды мы также позиционируем как экологически чистую одежду.

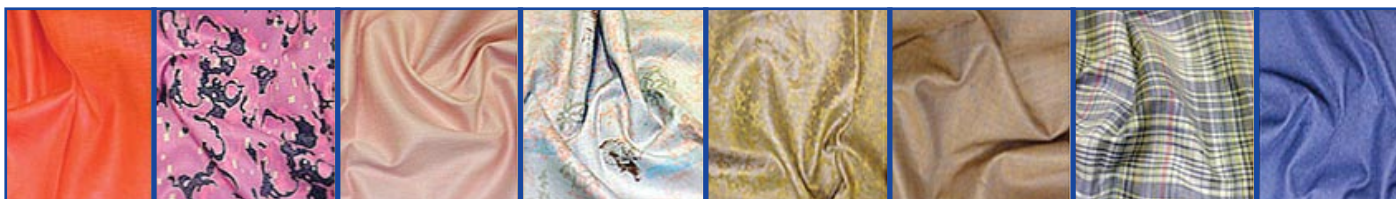
- Какие новые коллекции тканей вы будете представлять в следующем выставочном сезоне?

– Мы представим на рынке России и Европы новую коллекцию костюмно-плательных тканей сезона «Осень-Зима 2012/2013». Коллекция состоит из шести направлений: три мужских и три женских тренда. Тканям мужских коллекций присущи минимализм и сложная, глубокая колористика. В принтах – смещение стилей и эпох. Также в мужских коллекциях вы найдете жаккардовые ткани с мелкоузорчатым рисунком, богатую палитру меланжей саржевого и полотняного переплетений. Женские направления представлены принтами с флористическими мотивами и калейдоскопом различных орнаментов, жаккардами с крупным рисунком, меланжами различных переплетений. В коллекциях использованы все тренды современной мировой моды – это и гамма ярких цветов, и сдержанные натуральные цвета, и нежные нюансы пастельных тонов.

- Вы не боитесь конкуренции со стороны других производителей тканей?

– Российский текстильный рынок практически полностью в том или





ином качестве заполнен импортом. Безусловно, есть и российские текстильные предприятия, но они зачастую используют импортное сырье. Тот же хлопок, к примеру, в нашей стране вообще не выращивают.

Однако только с начала этого года стоимость хлопка на мировом рынке выросла на 30%, а в ближайшее время его цена может подскочить еще на 40%. Все это, безусловно, скажется на стоимости тканей и одежды. При такой конъюнктуре рынка России необходимо искать другое сырье. Но, собственно говоря, искать и изобретать ничего не надо. Им может стать лен. Для этого нужно продвигать моду на льняную ткань и увеличивать посевы льна. Но и сейчас спрос на льносодержащие ткани Группы ЛИНУМ уже достаточно велик и продолжает расти.

- Как Вы оцениваете участие компании в международных специализированных текстильных выставках?

– Международные выставки, такие как Texworld и MunichFabricStart, показали, что наши ткани уже сегодня составляют достойную конкуренцию

европейским. А в феврале этого года **Группа ЛИНУМ**, больше известная в Европе как **Rulinen Group**, стала единственной российской компанией, успешно прошедшей конкурсный отбор, чтобы представлять свои ткани на французской *Premiere Vision* (Париж) – самой престижной в мире выставке производителей тканей и материалов для предприятий индустрии моды. Две ткани из новой коллекции сезона весна–лето 2012 года получили высокую оценку экспертов и попали в форум под названием **RELAX+DISTINCTION**, который позволяет вычислить самые перспективные ткани сезона и не пропустить ни одной новинки. Это несомненный успех. Ведь до сих пор ни одной российской компании такое не удавалось.

Вслед за парижским успехом **Группа ЛИНУМ** представила свои коллекции на 10-й выставке *Premiere Vision* в Москве, куда ее пригласил лично г-н *Жак Брунель* (Jacques Brunel), заместитель генерального директора компании *Premiere Vision SA*.

- Где можно познакомиться с вашими тканями?

– Прежде всего, на крупных российских и европейских выставках. Кроме того, **группа ЛИНУМ** активно расширяет географию своих представительств. Сейчас офисы компании уже есть в Вологде, Санкт-Петербурге, Балашихе (Московская область), Иваново, Казани, Екатеринбург и Сочи. Ведется активная работа по развитию дилерской сети а также по расширению розничной сети магазинов «Линум». В июне в Вологде откроется центральный магазин «Линум» площадью 400 кв.м. на ул. Герцена, 14. В нем будет наиболее полно представлена вся продукция компании: самые новые коллекции тканей, изделий домашнего текстиля, коллекции модной одежды из льна, а также легендарное вологодское кружево.

- С 23 по 25 июня в Вологде состоится грандиозное событие – Международный фестиваль льна. Пожалуй, равных ему в льняной отрасли по уровню организации, широте географии участников, представительности гостей нет не только в Европе, но и во всем мире. Как Группа ЛИНУМ будет на нем представлена?

– Наша компания выступила генеральным партнером Фестиваля льна, и это очень знаменательно. **Группа ЛИНУМ** еще раз доказала, что на Вологодской земле уже создан и развивается льняной кластер, который является ярким примером успешной реализации частно-государственного партнерства. И это, несомненно, придаст дополнительный импульс развитию всей текстильной отрасли.

Одним из интереснейших мероприятий фестиваля, на мой взгляд, станет конкурс «Одного костюма», в котором смогут принять участие молодые, талантливые дизайнеры. Главное условие участия в этом конкурсе – использование тканей **Группы ЛИНУМ** в создании моделей. Причем, и ткани, и само участие – абсолютно бесплатное. С нашей точки зрения, это позволит найти молодых талантливых авторов, творчество которых способно повлиять сегодня на развитие российской и мировой моды ■



www.linum.ru