

Российский текстильный рынок практически заполнен импортом. Конечно, есть и российские текстильные предприятия, которые чаще всего используют импортное сырье. Как известно, хлопок у нас не выращивают, да и цена на него с начала этого года на мировом рынке выросла на 40%. Все это, безусловно, сказывается на стоимости тканей, а в итоге и одежды. А ведь есть исконно российское волокно – лен, который своими свойствами не уступает хлопку. Пока лен не так популярен, как хлопок, хотя гигроскопичные свойства льна делают его лучшим материалом для одежды: зимой он согревает, а летом работает как кондиционер – снижает температуру на поверхности тела на несколько градусов.

Тем ценнее опыт отечественных предприятий, которые не только поддерживают исконно русские льняные традиции, но и стараются применить их к потребностям современного человека.

Нам стало интересно, как происходит процесс создания тканей на современном предприятии. Об этом мы спросили дизайнера по тканям Группы ЛИНУМ Елену Васильеву.

РОССИЙСКИЕ ЛЬНЯНЫЕ ТКАНИ



Как создаются фактуры тканей в Группе ЛИНУМ?

– В нашей компании создано дизайнерское бюро, в состав которого входят дизайнеры, десинаторы, конструкторы и технологи. Это команда профессионалов, которая занимается разработкой новых структур и фактур для будущих тканей.

– Как происходит процесс создания новых тканей, актуальных в следующем сезоне?

– Работу над коллекцией мы начинаем за два года до ее выхода.

Приоритетом являются тенденции моды и возможности производства. Чтобы быть в курсе последних мировых модных тенденций, мы постоянно работаем с международным порталом WGSN и другими подобными сайтами, где выкладываются прогнозы на будущее по материалам для тканей, фактурам, колористике, а также обозначаются макротенденции.

Кроме того, организаторы крупнейших европейских выставок *Premiere Vision* (Франция, Париж) и *MunichFabricStart* (Германия) предоставляют дизайнерам свою информацию по тенденциям цвета на будущие сезоны. Собранный материал мы анализируем и выбираем наиболее актуальную цветовую гамму. Эта работа всегда ведется в тесном сотрудничестве с дизайнерами по одежде.

– Какими принципами Вы руководствуетесь при создании своих коллекций? В чем Ваше новаторство?

– Очень хочется отметить принцип коллекционности. Свои коллекции мы создаем для осенне-зимнего и весенне-летнего сезонов. Кроме того, мы четко делим свои коллекции на женские и мужские. Наши ткани соответствуют международным экологическим нормам и единственные в России имеют международный экологический сертификат «Oeko-Tex Standard 100».

К созданию коллекций мы стараемся привлекать ведущих специалистов fashion-индустрии. Например, в марте 2011 года В.М.Зайцев создал коллекцию одежды под названием «Экзерсис», в которой использовал только наши ткани.

– Какая фактура тканей на ваш взгляд актуальна в сезоне осень-зима 2012 – 2013?

– В этом сезоне будут популярны, с одной стороны, ткани с гладкой поверхностью с мерцающим блеском, с другой, ткани с рыхлой фактурной поверхностью, грубоватые на вид и мягкие на ощупь или ткани, фактура которых напоминает природную структуру (кора дерева, сухая потрескавшаяся земля).

Что касается волоконного состава, то для коллекции костюмно-плательных тканей на сезон «Осень-Зима 2012-2013» мы используем в основном льно-содержащие ткани. Так для создания теплых хорошо драпирующихся тканей для сезона осень-зима мы используем ткани изо льна в сочетании с шерстью, шелком, лавсаном, вискозой и хлопком.

Все ткани, предназначенные для пиджаков, курток, плащей, на стадии заключительной отделки подвергаются грязе-водоотталкивающей отделке (на основе тефлона по технологии DuPont).

Сегодня одежда из льняных тканей уже не ассоциируется только с национальным стилем. Скорее она отражает стремление человека к гармонии с природой. Можно смело сказать, что носить лен сегодня – это модно и стильно и актуально!

Мария Науменко

