

ОРАНЖЕВЫЙ – ФАВОРИТ ГРЯДУЩЕГО СЕЗОНА

Салон Première Vision ревностно хранит марку и бережет завоеванную репутацию. Число экспонентов выставки увеличивается весьма умеренными темпами. Кандидаты, чтобы стать экспонентами, проходят строгий отбор по качеству, креативности и соответствию основным тенденциям сезона. Совершенно особняком в числе новичков стоит первая российская компания – участник Première Vision – RULINEN GROUP, больше известная в России как Группа Линум, которая представила на выставке хорошо известные в нашей стране льняные, полульняные и смесовые ткани, ткани для одежды натуральные, отбеленные, крашеные, лавсановые гладкотканые полотна, меланжевые и кареточные лавсановые ткани в клетку и в полосу.

ГАЛИНА ИСТОМИНА

В

ыставка Première Vision, десятая по счету, познакомила посетителей с перспективными коллекциями тканей весны – лета 2012 года. Два раза в день в сердце выставочной экспозиции – на форуме тканей заместитель директора отдела моды салона Сабин Ле Шателье, хорошо знакомая постоянным посетителям выставки, проводила тренд мастер-класс, рассказывая о цветах и материалах, новых фактурах и эффектах, по мнению аналитиков салона, обещающих стать наиболее актуальными в 2012 году. По словам Сабин Ле Шателье, рассуждая о современной моде, нельзя говорить, что она вдохновляется конкретными событиями художественной жизни. Тенденции возникают из моря информации и их основное направление можно охарактеризовать как открытость.

Основная тенденция грядущего сезона – позитивное посткризисное настроение, стремление к радикально новым идеям и желание смотреть в будущее, не оборачиваясь назад.

ТЕНДЕНЦИИ ВЕСНЫ-ЛЕТА 2012

Кризис остался позади и наступило время созидания и устремленности в будущее. Новые ткани обладают парадоксальными цветовыми,

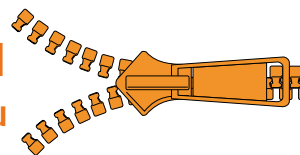


визуальными и тактильными эффектами, их отличает многообразие переплетений. Совершенство видится в дисгармонии, роскошь в незаконченности, индивидуальный стиль творится из беспорядка, несовершенства и непостоянства. Специалисты считают, что взгляд в будущее не будет отягощен прошлым, и это основная тенденция лета 2012 года в видении Première Vision. Пришло время увлеченно разрушать и созидать не повторяясь.

ТЕМА: ПЕРСПЕКТИВЫ

Инновационные методы, меланжи синтетических и натуральных материалов. Ткани – как строительные материалы, позволяющие создавать архитектурные формы от прозрачных до плотных, способных имитировать несущие конструкции. Одежда предполагает использование новых свойств материалов, сочетание полотен с различными фактурами. Предлагаются инновативные способы

РУЛОННАЯ ЗАСТЕЖКА-МОЛНИЯ И ЗАМКИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА • ЗАО «ЗАВОД СТРЕЛА», +7 495 6866685, www.zavod-strela.ru



создания одежды посредством склеивания и спаивания. Объемы невесомо структурируются или преобразуются в гибкую податливую массу.

ТЕМА: ОТКРЫТЫЙ ВЗГЛЯД

Свобода, открытость новому и экзотичному, импровизация. Сочетание примитивной простоты и новых технологий. Смещение стилей. Этнические узоры в кислотной цветовой гамме. Натуральный лен вносит ноту дисбаланса. Упоение в дерзости и вкус к неустойчивости, несовершенной гармонии создают смелую и открытую моду. Примитивное сталкивается с изысканным, спортивное – с шикарным, нейтральное граничит с мультиколом. Ткани придают стилю индивидуальность. Общепринятые понятия отвергаются, ценится новое, оригинальное, уникальное.

ТЕМА: ЧУВСТВО И СМЫСЛ

Суть и сущность. Поиск первооснов. Простые объемные силуэты без швов. Основное внимание уделяется отделке, и становится очевидно, что простота-то мнимая. Поиск новых ощущений, отказ от ностальгии. Новизна фактуры далеких от внешней простоты тканей вызывает сильные эмоции. Одежда простейших конструкций, призванная максимально продемонстрировать ткань. Платья-чехлы со скромными плиссировками и драпировками, и со сложной отделкой. Одежда Casual тяготеет к элегантности. Деликатно состаренные ткани, очень тонкие хлопок и сукно, эффект застиранности, вызывающий чувство привычности. Именно это особенно привлекло внимание байеров во время парижского салона.

ИЗ ЧЕГО ЖЕ НАМ СЛЕДУЕТ ШИТЬ?

Итак, на форуме тканей были предложены: городской лен – смесовые ткани лен с шерстью, лен обретает новый гриф, внимание уделяется цвету с эффектом неровности. Эффект неровности цвета в изделии придает одежде индивидуальность. Ткани привычных названий, но нестандартные, в том числе плащевые с эффектом помятости и поношенности. Сложные натуральные ткани отличаются искусной отделкой: на вид они просты и грубы, при этом гриф оказывается неожиданно мягким и легким. Много тканей с матовыми поверхностями. То, что раньше считалось недостатком, теперь становится узором и темой. Буклированные ткани в стиле Chanel с использованием нового «карамельного» сочетания цветов. Ткани, словно наполненные воздухом, легкие, объемные, позволяющие создавать платья-пузыри. Они нарядны, но просты и натуральны на вид, с элементом безыскусной простоты. В тканях с цветочными мотивами использованы букеты не экзотичных, а хорошо знакомых садовых цветов, новые цифровые технологии позволяют создавать из этих цветов законченные художественные произведения. Цветочные принты используются и в спортивной одежде, и в одежде Casual. В целом светлые тона становятся еще светлее, идея легкости привлекла на парижском салоне множество посетителей. Шерстяные ткани визуально напоминают хлопок с легким узором, который смотрится почти однотонным. Светлое сияние, так можно обозначить ткани с деликатным блеском и эффектом легкой застиранности и состаренности. Ткань, напоминающая строительный пластик, но тонкий, с приглушенным металлическим блеском. Простота рисунков сочетается с большой сложностью ткани, средствами выразительности становятся матовость и блеск. На вид эти ткани просты, но их свойства весьма интересны. Синий становится словно еще синее. Ткани гибкие и мягкие, очень гладкие, с невидимой структурой, плотные – для объемной одежды. Экзотические принты богаты красками, как джунгли в сезон дождей. Смелые

краски бросаются в глаза, словно навязывая себя. Ткани становятся картинами.

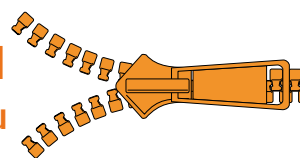
Традиционный фильм **The Bests**, демонстрирующий основные предпочтения посетителей парижского салона – аудиовизуальный синтез цветовых и тканевых тенденций сезона, засвидетельствовал: фаворит сезона – оранжевый, зеленый и желтый – разделили вторую ступень воображаемого пьедестала. Особое значение имеют мягкость и гибкость ткани, поскольку потребители стали уделять особое внимание тактильным ощущениям.



Салон **Première Vision** ревностно хранит марку и бережет завоеванную репутацию. Число экспонентов выставки увеличивается весьма умеренными темпами. Кандидаты, чтобы стать экспонентами, проходят строгий отбор по качеству, креативности и соответствию основным тенденциям сезона. В этом году новичков было девять: RIRI SA (Швейцария) – аксессуары для формальной и повседневной женской, мужской и молодежной одежды верхнего и среднего ценового сегмента, особая специализация – застежки-молнии высшего качества, **Lanificio fratelli bacci SPA** (Италия) – чистошерстяные и полушерстяные ткани верхнего ценового сегмента для женской и мужской формальной и верхней одежды, костюмов, коктейльных платьев, **Riopele – textiles, SA** (Португалия) – костюмные, платьевые ткани и ткани для формальной и повседневной одежды женщин, мужчин и молодежи, **Roudiere SAS** (Франция) – смесовые ткани с шерстью, хлопком и льном, ткани стрейч, среднего ценового сегмента для женской и мужской одежды, **Inwool Jersey** (Италия) – трикотаж, полотна из джерси для женской и мужской одежды, гладкие и жаккардовые полотна, ламе, меланжи верхнего и среднего ценового сегмента, **Gallius SPA** (Италия) – костюмные ткани, ткани для свадебных и коктейльных платьев верхнего ценового сегмента, специализация – женские жаккарды, крашение в пряже, тема поэтической зоологии, прекрасный сад, населенный счастливыми маленькими животными, **Bellandi SPA** (Италия) – чистошерстяные и полушерстяные ткани для женских пальто и жакетов, **Warp&Weft SRL** (Италия) – ткани платьевые и для верхней одежды, трикотаж.

Однако для нас совершенно особняком в числе новичков стоит первая российская компания – участник **Première Vision** – **Rulinen Group**, больше известная в России как **Группа ЛИНУМ**. Она представила на выставке хорошо известные в нашей стране льняные, полульняные и смесовые ткани для домашнего текстиля и ткани для одежды из 100% льна, а также льна в смеси с шерстью, шелком, хлопком, вискозой, лавсаном – от гладкокрашеных

РУЛОННАЯ ЗАСТЕЖКА-МОЛНИЯ И ЗАМКИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА • ЗАО «ЗАВОД СТРЕЛА», +7 495 6866685, www.zavod-strela.ru





полотен до меланжевых и жаккардовых в клетку и в полоску.

Директор по развитию компании Мария Решетнева рассказала о деятельности Группы ЛИНУМ и, в первую очередь, о продвижении продукции ОАО «Вологодский текстиль», в составе которого два льнокомбината – в Вологде и в Красавино (Великий Устюг).

Благодаря успешной реализации пилотного проекта по развитию льняного кластера в Вологодской области появилась возможность производить ткани из российского льна по самым новейшим технологиям, расширить ассортимент. Предприятие не имеет конкурентов в России благодаря уникальному оборудованию, высокому профессионализму и правильной политике продвижения продукции. (Подробнее об этом мы писали в №1, 2/2011). Группа ЛИНУМ – постоянный участник выставок не только в России, но и в Европе. Уже 5 сезонов она принимает участие в Munich FabricStart в Германии и в Texworld во Франции. В 2011 году лучшие ткани Rulinen Group уже были представлены на парижской Première Vision, куда попасть любой новой компании крайне сложно. Две ткани из новой коллекции «Весна/Лето 2012» получили высокую оценку экспертов и были представлены на форуме под названием FORUM RELAX+DISTINCTION, который позволяет вычислить самые креативные ткани сезона и не пропустить ни одной новинки.

Но Группа ЛИНУМ пошла дальше. В прошлом году компания начала производство промышленных коллекций мужской и женской одежды из собственных тканей

и уверенно вышла на отечественный модный рынок. Об этом говорит участие в 23-й весенней неделе prêt-à-porter в Санкт-Петербурге «Дефиле на Неве», где компания с успехом представила новую коллекцию одежды под названием «Сувениры «Серой Розы» (подробнее об этом читайте в №4/2011). Для Петербурга это прецедент: до сих пор в «Дефиле на Неве» могли участвовать только дизайнеры.

Компания уже имеет клиентов за пределами страны в Англии, Германии, Швеции, Италии и продает не суровье, а ткани с финишной отделкой. Итальянцы, например, из белых тканей шьют одежду, которую красят уже в изделии.

Очень хочется верить, что и другие предприятия и другие российские области, которые принимали участие в таких целевых программах, как Региональная комплексная программа развития льноводства и льнопереработки в Калужской области на 1997-2000 гг., «Развитие льноводства и льнопереработки в Ивановской области на период до 2006 года – Программа «Лен», программа «Развитие льноводства Костромской области на 2008-2012 гг.» и прочие программы, от которых Интернет пухнет, дадут наконец хотя бы какие-то результаты. Потребители мечтали бы увидеть на прилавках не только ткани полотняного переплетения, но и льнобатист или изысканные тончайшие льняные жаккардовые полотна, любоваться которыми можно только как семейными реликвиями, бережно хранимыми и случайно уцелевшими еще с царских времен. Или при царе-батюшке поля были ровнее, иждиво теплее, а головы умнее? Предъявителю такой продукции без доли сомнения и

Première Vision бы рад был, а уж о потребителе и нашем, и зарубежном даже говорить нечего.

Что касается выставки Première Vision, то она постоянно находится в состоянии развития. Вслед за выставкой CPM, где уже 10 лет существует программа поддержки молодых дизайнеров из России, эстафетную палочку приняла и выставка Première Vision. В ноябре 2010 г. выставка учредила специальную премию для конкурса «Адмиралтейская игла» в Санкт-Петербурге. Премию за коллекцию «Я человек» получил Александр Малышев, уроженец Санкт-Петербурга, в настоящее время проживающий в Эстонии. Благодаря премии Александр смог посетить эталонный парижский салон Premiere Vision. Выставка традиционно сотрудничает с российскими дизайнерами, внимательно наблюдает за появлением нового дизайнерского поколения и стремится и впредь поощрять новые таланты.

Будем надеяться, что у нас всегда будет много достойных и талантливых ребят, которые смогут правильно воспользоваться такой необходимой и такой грамотной поддержкой от выставки с высочайшей репутацией.

Выставка Première Vision сезона весна-лето 2012 года продолжалась два дня и, как всегда, показалась страшно коротка, однако радует то, что она приезжает в Москву дважды в год. Дважды в год распахиваются двери самого удобного московского выставочного зала – Манежа и среди посетителей неуклонно увеличивается поток тех, кто не мыслит свою работу в модной индустрии без высококачественных тканей, представленных на выставке.

РУЛОННАЯ ЗАСТЕЖКА-МОЛНИЯ И ЗАМКИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА • ЗАО «ЗАВОД СТРЕЛА», +7 495 6866685, www.zavod-strela.ru

